

## **PROPUESTAS DE URBANISMO, MEDIO AMBIENTE, COMERCIO, TURISMO y CULTURA/OCIO**

### **CERRANDO HERIDAS, ABRIENDO HORIZONTES, APROVECHANDO EL POTENCIAL DE SAN LORENZO DE EL ESCORIAL**

A continuación, exponemos nuestras propuestas en urbanismo, medio ambiente, comercio, turismo y cultura/ocio.

Son áreas que en un municipio como San Lorenzo de El Escorial, por su entorno monumental, histórico y paisajístico, están íntimamente ligadas.

Es por ello que algunas de las propuestas en urbanismo o medio ambiente tengan como objetivo en el fondo mejorar la oferta del municipio en las otras áreas y viceversa.

Lo que intentamos con estas propuestas son dos objetivos:

- Por un lado, que los ciudadanos de San Lorenzo de El Escorial tomen conciencia del enorme potencial de nuestro pueblo y de lo poco que se ha hecho hasta ahora, habiendo tenido recursos de sobra para hacerlo.
- Por el otro, mejorar la calidad de vida y el bienestar de todos, poniendo en valor el potencial de San Lorenzo de El Escorial y haciendo de nuestro pueblo un sitio donde todos quieran vivir y todos quieran visitar pero de una forma sostenible.

## URBANISMO

- Pasaremos de un urbanismo basado en planeamientos (edificabilidad máxima, usos determinados, normas simplistas y discutibles de estética) que engullen y destrozan espacios nuevos, a otros basados en la consolidación, rehabilitación y mejora de lo ya existente. No se recalificará ni un metro cuadrado de suelo no urbanizable y se abandonarán todos los planeamientos existentes en torno a Monesterio y al Prado de la Era. El órgano de decisión en materia urbanística será una comisión con mayoría de expertos independientes de reconocido prestigio.
- La nueva comisión de urbanismo valorará y hará recomendaciones de cara a la convocatoria y adjudicación de premios en concursos para la recuperación de diversos espacios urbanos así como en las nuevas iniciativas que considere pertinente el equipo de gobierno
- **Vecinos** apuesta por una recuperación del centro histórico tanto del punto de vista arquitectónico como de centro comercial y de ocio de calidad.
- Unificación y simplificación de criterios estéticos de las terrazas de la calle peatonal de Juan de Leyva, como arteria primordial para la entrada del visitante, quitando las sombrillas y sustituyéndolas por lonas-tipo velas colgadas de casa a casa atravesando.
- La rehabilitación del mercado municipal y su relanzamiento como un punto de encuentro para vecinos y visitantes, con una oferta comercial renovada, es imprescindible como eje vertebrador del nuevo centro histórico. La rehabilitación del mercado pondrá en valor los elementos arquitectónicos originales, mejorando la funcionalidad y aspecto del mismo: un espacio renovado y deslumbrante donde la impronta de Villanueva quede patente y no escondida como ahora. El objetivo será crear un espacio donde la degustación y compra de productos locales y comarcales de calidad combine lo mejor de un mercado y de un espacio gastronómico de referencia.
- Se recuperará el edificio del Cuartel de Inválidos (al lado del Mercado Municipal) para instalar en él un nuevo Museo de la Ciudad con un contenido que no compita con el del Monasterio y explique la historia de San Lorenzo de El Escorial. Se instalará una caseta de Turismo fuera del museo y del mercado que se convertirán en el nuevo núcleo de atracción para locales y visitantes.
- Se rehabilitará la estación de autobuses para que sea el espacio de bienvenida que se merece San Lorenzo. Se potenciará el ajardinamiento y mejora del impacto visual de viviendas y muros circundantes. Se diseñará y se negociará con los tour-operadores una nueva vía de acceso al pueblo digna, segura y que potencie el comercio y la hostelería local. Se estudiará su aprovechamiento para otros posibles usos como la Casa de la Juventud etc.
- Se promoverá un selectivo desarrollo de proyectos singulares de propiedad horizontal en las colonias históricas (Plantel, Abantos-Romeral) siempre respetando la volumetría y aspecto actual de las casas existentes. Así, se pondrá en valor casonas en la actualidad abandonadas bien por una venta difícil o por los altos costes de mantenimiento. El impacto en la actividad económica y en la oferta habitacional de calidad del municipio sería inmediato.
- Se trabajará junto con el sector privado para la rehabilitación y recuperación del Cine Variedades como cine local y otros usos culturales y de ocio.

- **Vecinos** apuesta totalmente para que los jóvenes adolescentes de San Lorenzo tengan un punto de encuentro de calidad y seguro. Si no es el Cine Variedades se buscarán otras soluciones y se buscará un emplazamiento más adecuado para la Casa de la Juventud.
- Se trabajará con la propiedad del centro comercial de El Zaburdón para mejorar la calidad arquitectónica de los edificios y promover una mejora sensible del entorno.
- Se pondrá en marcha un plan masivo de jardinería y arbolado en la ladera de Abantos que ha sufrido un agresivo desarrollo urbanístico desde el año 2000 y también en los accesos por la carretera de Guadarrama.
- Se estudiarán soluciones con la propiedad de la plaza de toros para dar nuevos usos a la misma, adicionales al tradicional, y se actuará en el degradado entorno de la misma.
- Se diseñarán programas de rehabilitación de los edificios y barrios en peor estado trabajando mano a mano con asociaciones vecinales y ayudando a conseguir el máximo de subvenciones para la rehabilitación de viviendas y mejoras energéticas.
- Se unificarán los criterios y se mejorará el caos actual de rotulación/señalización en espacios públicos y calles; incorporando BIDI en los paneles de los edificios modificando los textos actuales.
- Se buscarán estrategias para reducir el volumen de tráfico y su velocidad en la calle Juan de Toledo, buscando vías alternativas y realizando controles y elevando los pasos de cebra.
- Se hará del centro un espacio totalmente accesible a personas con movilidad reducida y se mejorará la accesibilidad en todo el municipio.
- Se potenciará el transporte público dentro del municipio, introduciendo un abono transporte local y aumentando sensiblemente la periodicidad en rutas claves como Zaburdón-Centro.

## MEDIO AMBIENTE

- Se promoverá una corrección al alza en el grado de protección del Monte Abantos (hoy sólo Paraje Pintoresco) para evitar cualquier atisbo de especulación inmobiliaria y para que se tome conciencia de su importancia paisajística y medioambiental.
- Se rehabilitarán y señalarán las numerosas fuentes, miradores y abrevaderos hoy abandonados. Éstos se integrarán en una red de paseos/itinerarios, que incluirán las vías pecuarias y la cerca de Felipe II, donde se ofrecerá la posibilidad de rutas guiadas por jóvenes guías locales formados por la concejalía de Medio Ambiente. Se trabajará activamente con la consejería de Medio Ambiente de la comunidad de Madrid.
- Mejora significativa en la limpieza de las calles, aceras (excrementos caninos, manchas...) y casas (grafitis). Multas a los dueños de los perros que no recojan los excrementos y limpieza diaria de las zonas de terrazas por parte del ayuntamiento. Se pondrá en marcha una ordenanza específica contra el grafiti, con una campaña de concienciación a la juventud, duras sanciones económicas y medios para su limpieza. Se buscará un espacio apropiado para la práctica de esta forma de expresión.
- Se redactará una ordenanza del ruido con niveles máximos de ruido por zonas y se dotará a la policía local con medios materiales para la medición del ruido.
- Se negociará con Renfe la posibilidad de establecer un servicio de trenes "expres" a Madrid (con muy pocas paradas) en horas punta y de esta forma evitar al máximo el uso de coches particulares con el consiguiente impacto ambiental y riesgo de accidentes.
- Se estudiará la posibilidad de poner en marcha una central de Biomasa y huertos ecológicos para los ciudadanos de San Lorenzo.
- Se pondrá en marcha un programa para reducir la contaminación lumínica del alumbrado público y rebajar el consumo de energía del mismo.
- Se estudiará la viabilidad de una Ecovía que discurra en paralelo a la M-600 (El Escorial-San Lorenzo-Guadarrama-Villalba) para la práctica del senderismo y el ciclismo de forma segura y en un entorno agradable y no como sucede ahora con el camino maltrecho que va desde el Zaburdón a La Pizarra.
- Se planteará una mejor comunicación entre estos pueblos para moverse entre ellos de día y de noche, laborables, sábados y domingos/festivos.

## COMERCIO

- Exoneración de las tasas e impuestos a comerciantes por obras menores para abrir un negocio.
- Exención de tasas para la nueva concesión y cambio de titularidad de la licencia de apertura para los supuestos de negocios que no precisen un proyecto técnico ni evaluación ambiental. Solo obligación de inscribirse en un registro.
- Gratuidad de 1 hora de aparcamiento en zona azul y en los dos parkings (Plaza de la Constitución y Terreros), pero no en La Lonja. Se mantiene el horario actual de la zona azul.
- Promover desde el Ayuntamiento un convenio entre Patrimonio Nacional y los comerciantes de forma que el visitante del Monasterio con su entrada consiga en los comercios adheridos del centro histórico un descuento en sus compras (por ejemplo de un 5% o 10%).
- Sucursales de la Oficina de Turismo por el centro, instalando casetas informativas en lugares estratégicos como la estación de autobuses, la acera del núcleo formado por el nuevo mercado municipal y el nuevo Museo de la Ciudad, la calle Juan de Leyva... haciendo atractivo para el visitante una visita o estancia en el centro más allá de la visita única al Monasterio.
- Para hacer posible esta labor se dotará a la Oficina de Turismo de la edición de:
  - Una agenda cultural-ocio-deportiva mensual comprensiva de toda la oferta de actividades culturales, de ocio y deportivas que se vayan a realizar en el municipio ya sean de iniciativa pública (municipal o autonómica) o privada.
  - En esta agenda se incluirá un directorio de todos los comercios del centro, con sus datos y direcciones y será gratuita para los comercios.
  - Una mini guía con las rutas de senderismo que se pueden hacer desde el municipio, destacando en ellas los elementos y restos arquitectónicos e históricos que se encuentran en las mismas. Por ejemplo: arcas, pozos de nieve, fuentes, abrevaderos, puentes, vistas especiales, etc.
  - Una mini guía urbana de recorrido histórico.

## TURISMO

Partimos de la premisa de que tal y como actualmente está planteada la visita al Monasterio, el público no especializado, la realiza en un par de horas al cabo de las cuales marcha a otro sitio tipo Ávila, Segovia, La Granja, etc. Por ello es necesario ampliar y diversificar las ofertas y actividades culturales y de ocio de forma que el visitante prolongue su estancia por la tarde e incluso pernocte en nuestro municipio ya que ello redundaría en beneficio del comercio y la hostelería local.

- Una página web de turismo del municipio inteligente para que pueda accederse a ella desde múltiples dispositivos móviles.
- Distribución de material turístico en comercios y hostelería.
- Necesidad de llegar a un entendimiento con Patrimonio Nacional para conseguir que San Lorenzo de El Escorial no viva de espaldas a su Monasterio, ni que el Monasterio viva de espaldas a San Lorenzo. Para ello es necesario negociar una serie de puntos:
  - Acuerdo con Patrimonio Nacional para que desde el Monasterio se vendan las entradas a todo el patrimonio municipal "visitable por el público" que existe en San Lorenzo, incluyendo también el Coliseo y las iniciativas privadas que existieran. Entrada única a todo el patrimonio escurialense como ya existe en muchas ciudades nacionales y extranjeras.
  - Acuerdo con Patrimonio Nacional para que se venda en la Oficina de Turismo Local directamente o a través de la web municipal las entradas a todo el patrimonio monumental del real sitio, tanto al gestionado por Patrimonio Nacional (Monasterio y Casita del Infante) como al gestionado por otras administraciones públicas (Centro Herreriano si finalmente llega buen término o, Coliseo Carlos III) o iniciativa privada (Cocheras). Por cada entrada vendida por el Ayuntamiento éste percibiría un porcentaje.
  - Convenio con Patrimonio Nacional para que de cada entrada que vendiera un tanto por ciento fuese a las arcas municipales como compensación al uso que hacen los visitantes de las infraestructuras y servicios del municipio y al compromiso del municipio con el desarrollo de la actividad turística y mantenimiento del entorno y del casco histórico. Ya existió en el pasado y un alcalde renunció al mismo.
  - Necesidad de llegar a un entendimiento con la CAM para promover las visitas en grupo al Coliseo:
    - La importancia que tiene el Coliseo como edificio histórico, declarado BIC y con la posibilidad de ofrecer su visita acompañada de un concierto que los estudiantes del Conservatorio, del Centro Integrado (que están situados en las Casas de Oficio en frente) o de la Escuela Municipal, podrían ofrecer vestidos de la época del Coliseo.
    - Para ello habría que conseguirse un Acuerdo con la CAM para propiciar y facilitar la visita al Coliseo y venta de entradas por el Ayuntamiento (un porcentaje de la venta para el Ayuntamiento), encargándose el Ayuntamiento no solo de la venta de entradas, sino también del personal-guía explicativo del Coliseo.
  - Cobro "real" de la tasa a cada autobús de turismo que aparque en el parking de autobuses (actualmente se está dejando de percibir esta tasa por la ausencia de control en la bajada de viajeros de los autobuses turísticos).
  - Ofrecer al visitante un recorrido en carruaje de época tirado por caballos que podría hacer el siguiente itinerario:
    - Desde la estación de trenes: subida por el paseo de la casita del Príncipe, bajar por la Herrería, subir por la cuesta de pastores y bajada delante del Monasterio en el parque de la bolera;
- Y desde el Monasterio el mismo itinerario al revés. Se estudiará con RENFE la viabilidad de un tren turístico (El tren de Felipe II) que incluya guías con trajes de época y visita guiada al Monasterio y Centro Histórico, paseo en carruaje etc.

## CULTURA/OCIO

- Conseguir ser la sede de algún curso de verano diferente e interesante, pudiendo reactivar los Cursos de música barroca o cualquier otro tipo de iniciativa tipo "Música de compositores de cine/anuncios/bandas sonoras" que no hay ninguno, etc. Deberá ser algo cultural, singular y continuado (fundamental) y diferente a la múltiple oferta existente en otras localidades.
- Se podría aprovechar la nueva especialidad que este año hay en la Universidad de M<sup>a</sup> Cristina de ilusionismo para junto con ella programar unas Jornadas de ilusionismo.
- Organizar festivales de verano en la calle: de teatro o/y música callejeros, etc. puede situarse en la Plaza de los Jardincillos que hay un escenario natural arriba de las escaleras y con programación todos los viernes, sábados y domingos de julio y agosto.
- Proyectar cine de verano, por ejemplo, los sábados. Podría ser en la antigua bolera, Los Jardincillos o Plaza del Ayuntamiento.
- Que desde la Oficina de Turismo se ofreciesen visitas guiadas, gratuitas, por guía local formado para ello para enseñar los interiores/exteriores de los edificios históricos que mantengan elementos con interés arquitectónico. Esta idea sería interesante para edificios que tengan un uso comercial y abierto al público tipo La Cueva, o cultural el Coliseo y Las Cocheras, etc.
- Programar un día fijo al mes durante todo el año (por ejemplo el primer sábado o domingo del mes) una actividad cultural (conciertos –ya sea en la Casa de Cultura en invierno o en la calle en verano-, visitas guiadas al centro, de ocio-comercio (mercadillo o rastrillo de cosas usadas y artesanías) o deportiva (rutas de senderismo, carreras bicis, atletismo, encuentros de moteros,.....)
- Nueva ubicación de la Casa de la Juventud, dotándola de instalaciones relevantes y útiles para el ocio de la juventud.
- Mayor implicación del ayuntamiento en la gestión del Auditorio, claramente infrutilizado y desconocido para la gran mayoría de los madrileños.
- Organizar en otoño, invierno y primavera, épocas muy buenas para contratar a los artistas con precios muy asequibles..., Festivales NACIONALES, de dos o tres días, por ejemplo de:
  - Ilusionismo, teatro, jazz, flamenco, rock, música clásica, góspel, baile...
  - Y Exposiciones IMPORTANTES de escultura, pintura..., de artistas NACIONALES.